

NOVITUS

Księga identyfikacji
wizualnej

1. Novitus S.A.

1.01 Informacje o marce	5
-------------------------	---

2. Znak marki

2.01 Znak marki	7
2.02 Forma podstawowa	8
2.03 Forma uproszczona	9
2.04 Pole podstawowe znaku	10
2.05 Pole ochronne znaku	11
2.06 Pole podstawowe znaku uproszczonego	12
2.07 Przykłady zastosowania pól granicznych znaku	13
2.08 Przykłady zastosowania pól granicznych znaku uproszczonego	14
2.09 Siatka modułowa znaku	15
2.10 Siatka modułowa znaku uproszczonego	16
2.11 Kolorystyka znaku – wariant kolorowy	17
2.12 Znak – wariant pełnokolorowy	18
2.13 Znak uproszczony – wariant pełnokolorowy	19
2.14 Znak uproszczony – warianty achromatyczne	20
2.15 Tła marki	21
2.16 Dopuszczalne tła niejednorodne	22
2.17 Wielkości minimalne	23
2.18 Wielkości minimalne znaku uproszczonego	24
2.19 Formy niedopuszczalne	25
2.20 Formy niedopuszczalne – kolorystyka tła	26
2.21 Formy niedopuszczalne – pole ochronne	27
2.22 Kolorystyka typografii	28
2.23 Typografia – Panton	29
2.24 Typografia – Panton Italic	30
2.25 Typografia – Arial	31

3. Akcydensy

3.01 Informacje ogólne	33
3.02 Bilet wizytowy – imienny	34
3.03 Bilet wizytowy – ogólny	35
3.04 Papier firmowy – wersja oficjalna	36
3.05 Układ typograficzny listu – wersja oficjalna	37
3.06 Układ typograficzny listu, strona kolejna – wersja oficjalna	38
3.07 Układ typograficzny listu – wersja do wewnętrznego użytku	39
3.08 Układ typograficzny listu, strona kolejna – wersja do wewnętrznego użytku	40
3.09 Koperta DL	41
3.10 Koperta C4	42
3.11 With compliments	43
3.12 Stopka do maila	44
3.13 Identyfikator służbowy	45
3.14 Notes A5	46
3.15 Okładka do ofert i prezentacji	47
3.16 Segregator biurowy	48

4. Materiały promocyjne

4.01 Flagi	50
------------	----



Novitus

1.01 Informacje o marce

Novitus to producent i dostawca elektroniczno-informatycznych rozwiązań wspomagających pracę handlu, usług, logistyki i przemysłu, lider na polskim rynku urządzeń fiskalnych z ponad 400 tys. sprzedanych urządzeń. Zapewnia szeroką ofertę na urządzenia fiskalne i akcesoria: czytniki i drukarki kodów kreskowych, terminale POS, urządzenia metryczne i oprogramowanie. Dostarcza m.in. systemy mobilne, systemy elektronicznej transakcji oraz systemy lojalnościowe.

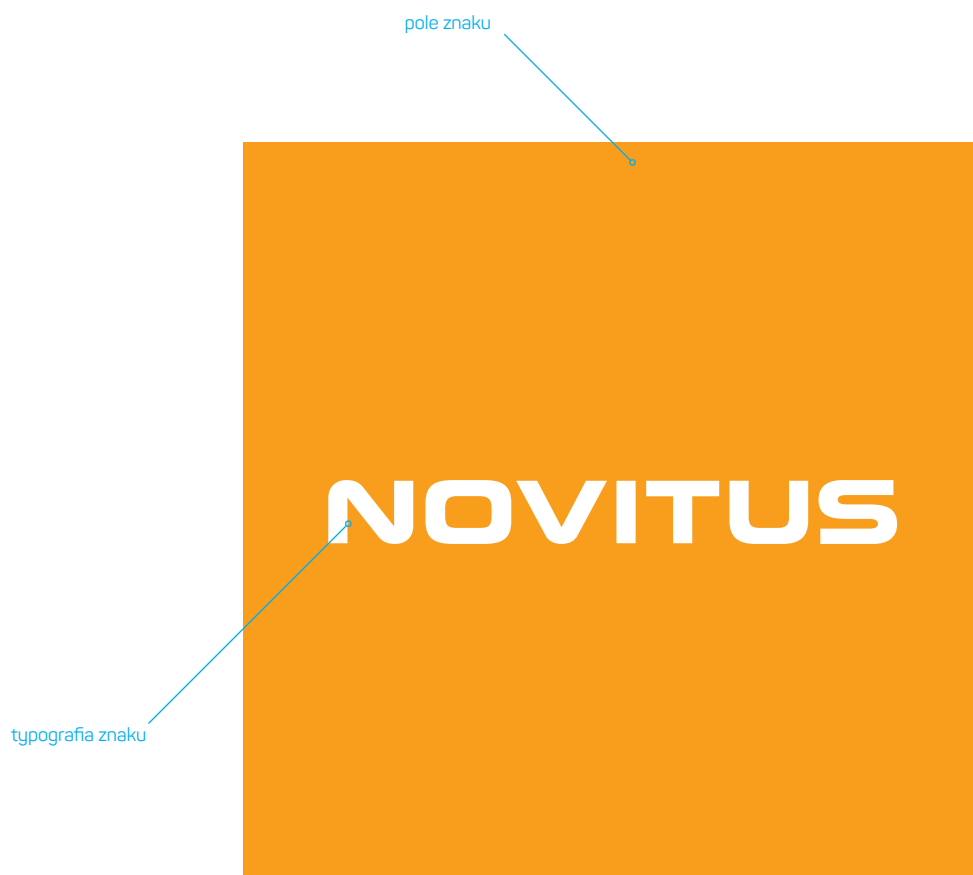
Swoją działalność przedsiębiorstwo rozpoczęło pod nazwą Optimus IC w 1994, która w 2005 została zmieniona na Novitus.

The logo consists of the word "NOVITUS" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

NOVITUS

Znak Marki

2.01 Znak Marki



Znak Marki

2.02 Forma podstawowa

Znak marki składa się z logotypu wpisanego w kwadrat w kolorze pomarańczowym. Istnieje również wersja alternatywna/uproszczona logotypu do stosowania na jednolitych tłach.

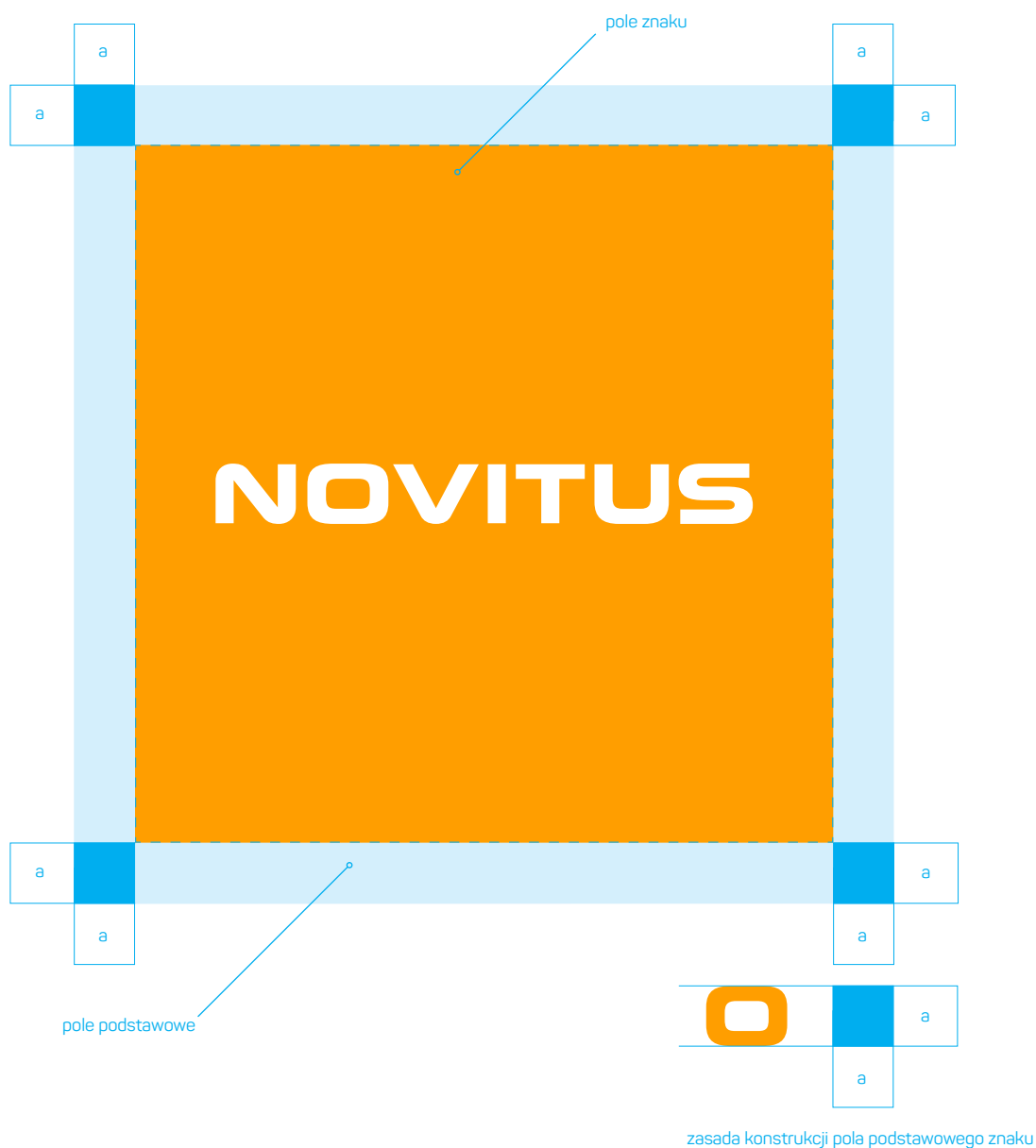
Wszędzie gdzie to możliwe, gdzie nie ma ograniczeń wielkościowych lub technologicznych (grawerunek, tłoczenie), należy stosować formę podstawową znaku w pełnej kolorystyce.

NOVITUS

Znak Marki

2.03 Forma uproszczona używana na jednolitych tłach

Znak w formie uproszczonej stosuje się gdy nie ma możliwości zastosowania znaku podstawowego, lub gdy taka forma jest bardziej czytelna i lepiej się komponuje.

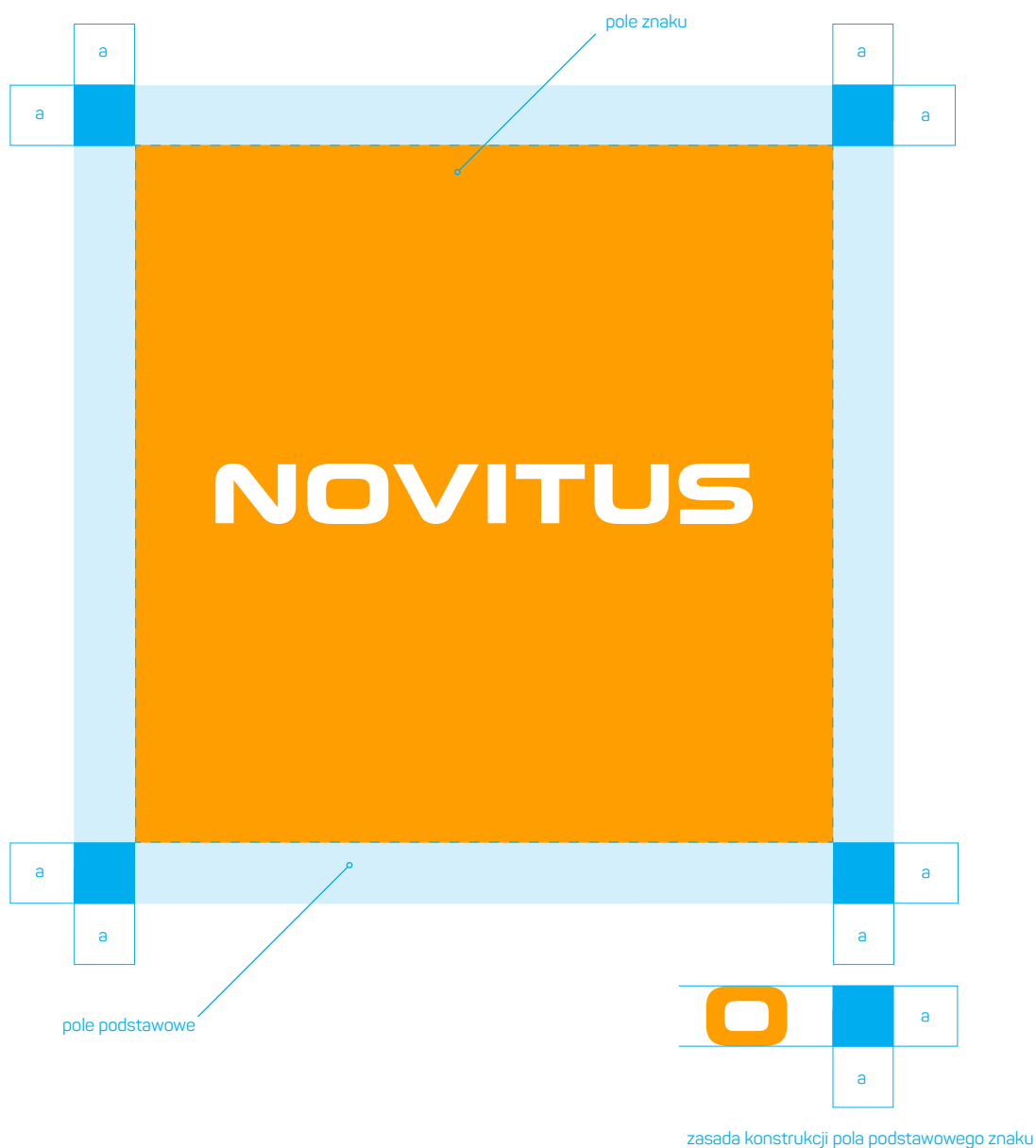


Znak Marki

2.04 Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Do wyznaczenia pola podstawowego znaku użyto modułu opartego na bazie kwadratu, którego bok stanowi wysokość litery „O” logotypu.

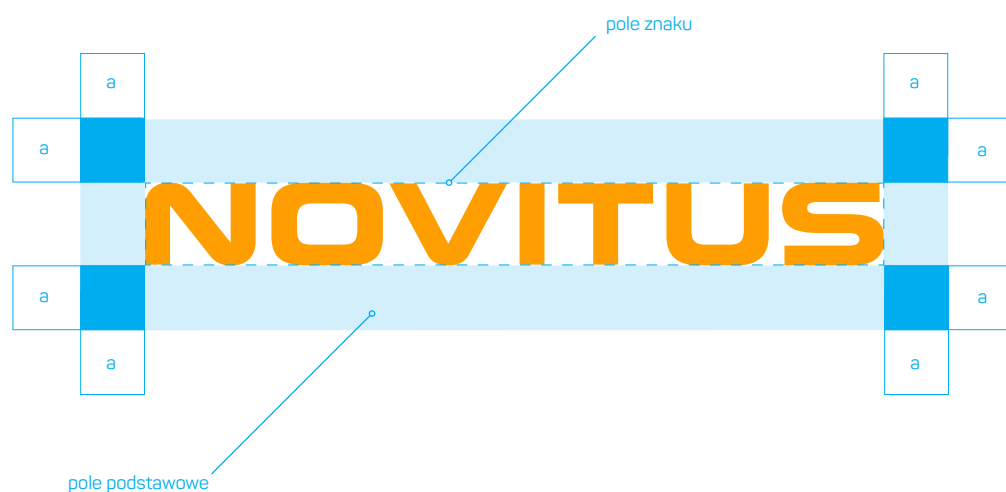


Znak Marki

2.05 Pole ochronne znaku

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Do wyznaczenia pola ochronnego znaku użyto modułu opartego na bazie kwadratu, którego bok stanowi wysokość litery „O” logotypu.



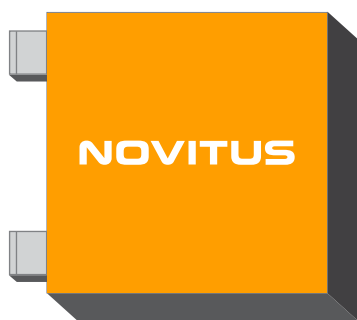
zasada konstrukcji pola podstawowego znaku

Znak Marki

2.06 Pole podstawowe znaku uproszczonego

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Do wyznaczenia pola ochronnego znaku użyto modułu opartego na bazie kwadratu, którego bok stanowi wysokość litery „O” logotypu.



przykład zastosowania pola podstawowego – kaseton

Lanis et dolupicil ex eatque laborunt es ut ad unt, totam fugitib
uscilit harum sequibus etum id eos dolut asim repe cuptam
ratet la dolum quodis ex evellacero totas est, odipsap iendit,
te di quam, quos vullum cor ma volum aut faccaep eliquati
omniendus et aute odio occat molum, nis remque se volenis
eossum faci qui comnis autectures dellut quia nus vendia
dolest debitatio. Itae lam ni recusap elibus, quodiat emosan
daeribusam dolore et volupti cusam, alitat alit,
culligendia comniminti cupta nam ut omnis
que nobit dia explistia consecatur sanis eum
acescia nonseri onseque excerum se volo-
rest, cum fugiant, te ium inimusam ullatur
sum rate qui diaerum quuntotatur, aligentia
ditatqu asseri utat acest as doluptam iume
volorep elibus modit voluptatur aut volo qui
omnis quaspedigent plignim pedicit acestib
earchil int inciatibus, sunt, sam, ea quiatqui
quis et quam volorendita voluptatias eos
eosa inctem aut init occatis pore nus ea
quunt quamus magnisquosto endit quo odicilla nullupti-
bus, quis unt as aut quiditium quia doluptae occur ent, a
illaborro omnimodias es ea velia pla vererna tesequodis aut
elestiunte simagni moluptatia dolupta niatiun tiusdanihil ide
suntibus aruptat ionsectem que vella dolecul labori qui optiiss
ecabo. Nobitam, quame nam fuga. Serspicat ad qui optiur?
Rume vernetque peria di audis autat ut reperch icatur



aut expernatem quia cuptatatiunt dolorest eritati dolore
peris verore nonsequo maximil ipienectia animint dolorpo
sandebissunt eic tem eserovid ma dolorent velessimet,
utem hilitem qui nis exeribea volore arum natate et omni-
hilicite porepta ius cullor aut omnisquat provit quiaectem
re, ipsam nus, quaspere doloriore, qui ipsaper aesciatur?
Faccull itaturibusa nobisquidel id et eicab in cum experov itatibus
estin et iduciis evelique conse vendipsamus
di beris escia volecta volorporpos mo magnis
sin rectem consent iur molestorum qui
nossi nobit magnis ipiendigname nim ipidici
tiaepeliquo to omnisti aestio bla nectatur ra
voluptatas quia simi, quiatquo qui unt perrum
rerspe que dolorep ereceaquiae pra istenis
etur, et ario blaborem iscit destendebiti
omniandam, veliqui comnisquisci voluptat
arum volorum vellend aecerferi utae laut
modio blam qui ulpa veres Lanis et dolupicil
ex eatque laborunt es ut ad unt, totam fugitib
uscilit harum sequibus etum id eos dolut asim repe cuptam
ditatqu asseri utat acest as doluptam iume volorep elibus modit
voluptatur aut volo qui omnis quaspedigent plignim pedicit
accestib earchil int inciatibus, sunt, sam, ea quiatqui quis et
quam volorendita voluptatias eos eosa inctem aut init occatis
pore nus ea quunt quamus magnisquosto endit quo odicilla
nulluptibus, quis unt as aut quiditium quia doluptae occur ent,

przykład zastosowania pola ochronnego – oblewanie tekstem

Znak Marki

2.07 Przykłady zastosowania pól granicznych znaku



przykład zastosowania pola podstawowego – kaseton

Lanis et dolupicil ex eatque laborunt es ut ad unt, totam fugitib
uscilit harum sequibus etum id eos dolut asim repe cuptam
ratet la dolum quodis ex evellacero totas est, odipsap iendit,
te di quam, quos vllum cor ma vulum aut faccaep eliquati
omniendus et aute odio occat molum, nis remque se volenis
eossum faci qui comnis autectures dellut quia nus vendia
dolest debitatio. Itae lam ni recusap elibus, quodiat emposan
daeribusam dolore et volupti cusam, alitat alit, culligendia
comniminti cupta nam ut omnis que nobit dia explistia conse-

catur sanis eum
acescia nonseri
onseque excerum
se volorest, cum
fugiant, te ium
inimusam ullatur
sum rate qui diae-
rum quuntotatur,
aligentia ditatqu

asserit utat acest as doluptam iume volorep elibus modit
voluptatur aut volo qui omnis quaspedigent plignim pedicit
acestib earchil int inciatibus, sunt, sam, ea quiatqui quis et
quam volorendita voluptatias eos eosa inctem aut init occatis
pore nus ea quunt quamus magnisquosto endit quo odicilla
nulluptibus, quis unt as aut quiditium quia doluptae occum ent,
a illaborro omnimodias es ea velia pla vererna tesequodis aut
elestiunte simagni moluptatia dolupta niatium tiusdanihil ide

NOVITUS

suntibus aruptat ionsectem que vella dolecul labori qui optiiss
ecabo. Nobitam, quame nam fuga. Serspicat ad qui optiur?
Rume vernetque peria di audis autat ut reperch icatur
aut expernatem quia cuptatatiunt dolorest eritati dolore
peris verore nonsequo maximil ipienectia animint dolorpo
sandeibissunt eic tem eserovid ma dolorent velessimet,
utem hilitem qui nis exeribea volore arum natate et omni-
hilicit porepta ius collor aut omnisquat provit quiaectem
re, ipsam nus, quaspere doloriore, qui ipsaper aesciatu?

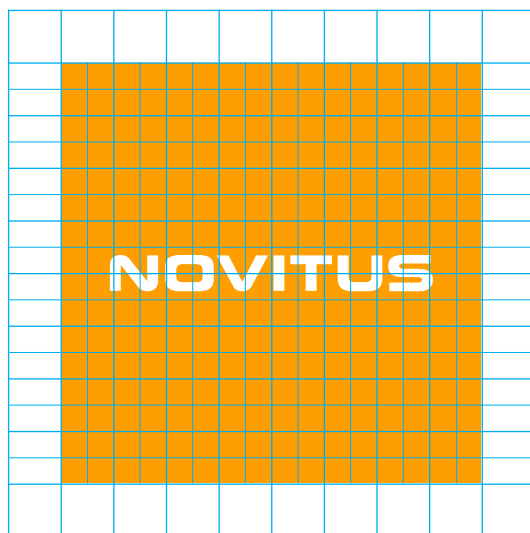
F a c c u l l
itaturibus
nobisquidel
id et eicab in
cum experov
itatibus estin et
iduciis evelique
conse vendip-
samus di beris

escia volecta volorporpos mo magnis sin rectem consent iur
molestorum qui nossi nobit magnis ipiendigname nim ipidici
tiaepeliquo to omnisti aestio bla nectatur ra voluptatas quia
simi, quiatquo qui unt perrum rerspe que dolorep ereceaquiae
pra istenis etur, et ario blaborem iscit destendebiti omniandam,
veliqui comnisquisci voluptat arum volorum vellend aecerferi
utae laut modio blam qui ulpa veres Lanis et dolupicil ex eatque
laborunt es ut ad unt, totam fugitib uscilit harum sequibus

przykład zastosowania pola ochronnego – oblewanie tekstem

Znak Marki

2.08 Przykłady zastosowania pól granicznych znaku uproszczonego

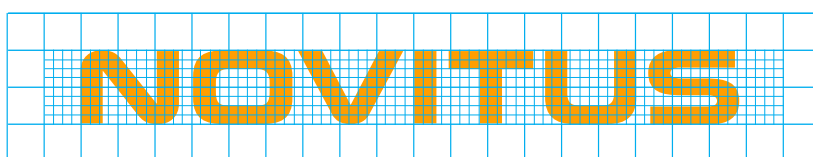


sygnet na siatce modułowej

Znak Marki

2.09 Siatka modułowa znaku

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie sygnetu. Stosuje się ją w przypadku odwzorowywania sygnetu marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej nie jest możliwe. Podstawowym modulem konstrukcyjnym siatki jest kwadrat o boku równym $1/8$ szerokości znaku.



znak na siatce modułowej

Znak Marki

2.10 Siatka modułowa znaku uproszczonego

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosuje się ją w przypadku odwzorowywania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej nie jest możliwe. Podstawowym modulem konstrukcyjnym siatki jest kwadrat o boku równym $1/2$ wysokości literu „O”.

PANTONE WHITE C/U	PANTONE 137 C/U
C O M O Y O K O	C O M 45 Y 100 K O
R 255 G 255 B 255	R 249 G 157 B 28
#FFFFFF	#F89C1B

Znak Marki

2.11 Kolorystyka znaku – wariant kolorowy

UWAGA!

Wszystkie reguły mówiące o kolorystyce znaku, dopuszczalnych tłach, wielkościach minimalnych oraz formach niedopuszczalnych opisanych w dalszej części rozdziału dotyczą zarówno znaku w wersji podstawowej jak i uproszczonej!

Kolorystyka znaku jest istotnym elementem kształtującym tożsamość oraz sposób postrzegania marki. **Używana kolorystyka powinna być jak najbardziej zbliżona do ustalonej kolorystyki PANTONE, niezależnie od stosowanych technik reprodukcji.**

Powyżej zaprezentowane zostały składowe kolorów dla przestrzeni barwnej CMYK, RGB oraz HEX, a także numery kolorów z palety PANTONE dla papierów powlekanych i niepowlekanych.

**Znak Marki**

2.12 Znak – wariant pełnokolorowy

UWAGA!

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.

**Znak Marki**

2.13 Znak uproszczony – wariant pełnokolorowy

UWAGA!

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.



poztytyw



negatyw

Znak Marki**2.14** Znak uproszczony – warianty achromatyczne**UWAGA!**

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.



tło białe – PANTONE WHITE C/U

COMOYOKO



tło czarne – PANTONE BLACK C/U

COMOYOK100

Znak Marki

2.15 Tła marki

UWAGA!

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.

Podstawowym tłem marki jest kolor biały. Dopuszczalne jest stosowanie w uzasadnionych przypadkach znaku w wersji pełno-kolorowej na tłach niejednorodnych kolorystycznie (patrz rozdział 2.16).



tło jasne



tło ciemne

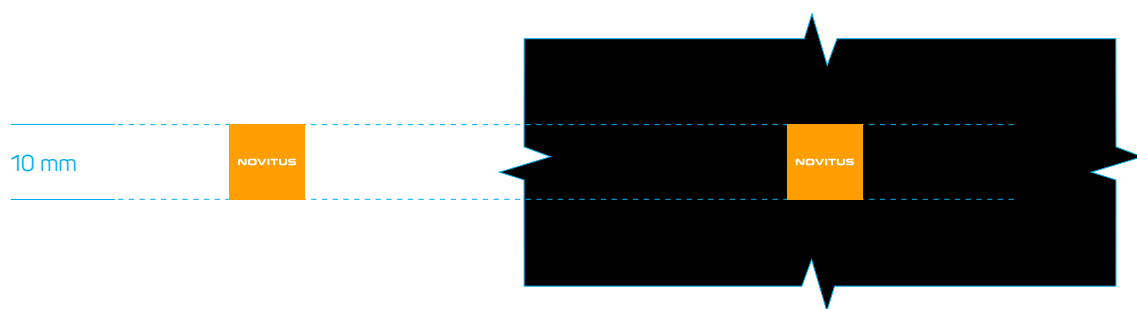
Znak Marki**2.16** Dopuszczalne tła niejednorodne**UWAGA!**

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.

W uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest używanie znaku w wersji pełnokolorowej na niejednorodnie kolorystycznych tłach (np. tło reklamy prasowej).

Należy jednak uważać, aby zachować maksymalną czytelność znaku. Żaden element logo nie może być trudny do rozpoznania lub odczytania.

Tła zarówno jasne jak i ciemne powinny być utrzymane w jednej tonacji.



dopuszczalne zmniejszenie znaku w wersji wielobarwnej

Znak Marki

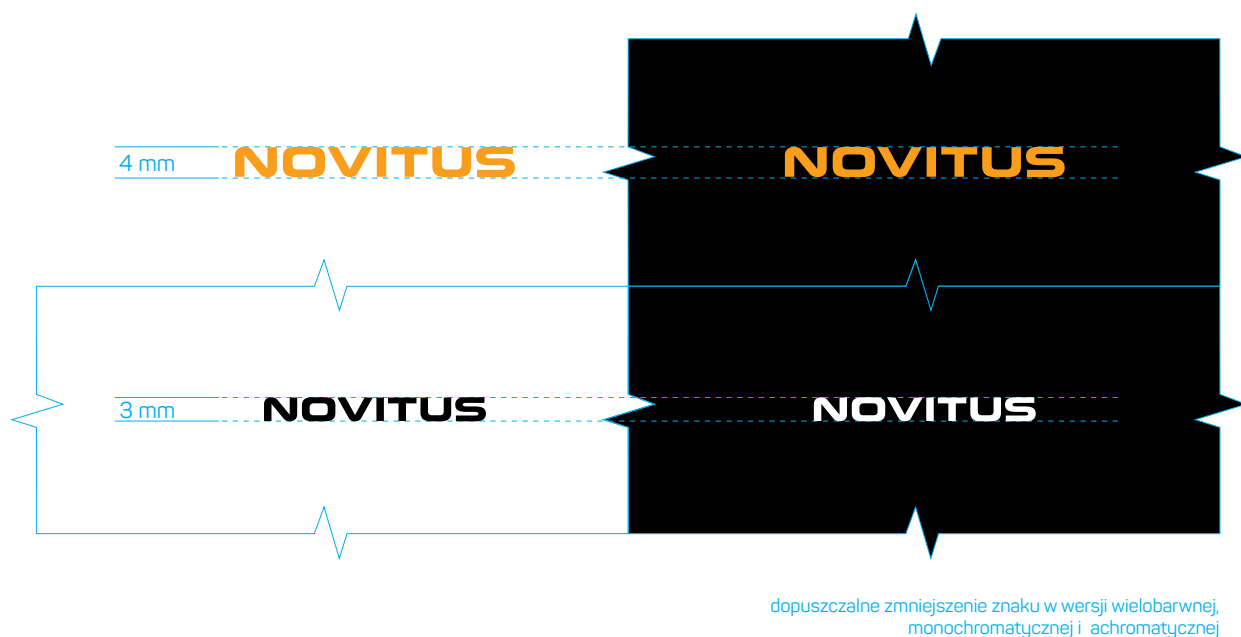
2.17 Wielkości minimalne

UWAGA!

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.

Wielkości minimalne znaku określone powyżej służą ochronie przed sytuacją, w której nastąpi utrata czytelności znaku marki.

W wersji wielobarwnej zmniejszenie znaku nie może przekraczać 10 mm jego wysokości. W przypadku konieczności zastosowania znacznych zmniejszeń, stosujemy jedną z form jednobarwnych znaku uproszczonego.



Znak Marki

2.18 Wielkości minimalne znaku uproszczonego

UWAGA!

Ramka opisująca znak nie jest jego integralną częścią – symuluje jedynie tło.

Wielkości minimalne znaku określone powyżej służą ochronie przed sytuacją, w której nastąpi utrata czytelności znaku marki.

W wersji wielobarwnej zmniejszenie znaku nie może przekraczać 4 mm jego wysokości. W przypadku konieczności zastosowania znacznych zmniejszeń, stosujemy jedną z form jednobarwnych. W tym przypadku maksymalne zmniejszenie może sięgać 3 mm.

NIE WOLNO!

2.19

Formy niedopuszczalne



mechanicznie zniekształcać (ściągać lub rozciągać)



obracać, pochylać znaku



dodawać innych form tekstowych lub graficznych



manipulować kolorystyką znaku



zmieniać proporcji elementów



przestawiać elementów, stosować lustrzanego odbicia elementów



zmieniać liternictwa znaku



kadrować znaku

Znak Marki

2.19 Formy niedopuszczalne

Przykłady negatywnych i niedopuszczalnych ingerencji w znak marki.

Dopuszcza się obracanie znaku o kąt 90° tylko i wyłącznie jeśli musi być umieszczony na wąskim pionowym formacie i nie ma możliwości innego zastosowania znaku (np. flaga w proporcjach 1:3).

NIE WOLNO!

2.20



stosować znaku marki na niejednorodnych kolorystycznie tłach utrudniających jego czytelność



stosować gradientów w tle znaku utrudniających jego czytelność



stosować jasnych tła imitujących kolory marki



stosować ciemnych tła nie stanowiących kolorystyki marki



stosować stroke'ów w znaku marki

Znak Marki

2.20 Formy niedopuszczalne - kolorystyka tła



Lanis e dolupicil ex eatque laborunt es ut ad unt, totam fugitib
ascilit harum sequibus etum id eos dolut asim repe cuptam
relela dolum quodis ex evellacero totas est, odipsap iendit,
te di quam, quos vllum cor ma vllum aut faccaep eliquati
omniendus et aute odio occat molum, nis remque se volenis
eossum faci qui comnis autectures dellut quia nus vendia
dolest debitatio. Itae lam ni recusap elibus, quodiat emposan
daeribusam dolore
et volupti cusam,
alitat alit, culligen-
dia comniminti
cupta nam ut omnis
que nobit dia expli-
stia consecatur
sanis eum acescia
nonseri onseque
excerum se volo-
rest, cum fugiant, te ium inimusam ullatur sum rate qui
diaerum quuntotatur, aligentia ditatqu asseri utat acest
as doluptam iume volorep elibus modit voluptatur aut volo
qui omnis quaspedigent plignim pedicit acestib earchil int
inciatiibus, sunt, sam, ea quiatqui quis et quam volorendita
voluptatias eos eosa incem aut init occatis pore nus ea
quunt quamus magnisquosto endit quo odicilla nullupti-
bus, quis unt as aut quiditium quia doluptae occur ent, a
illaborro omnimodias es ea velia pla vererna tesequodis aut

NOVITUS

elestiunte simagni moluptatia dolupta niatiun tiusdanihil ide
suntibus aruptat ionsectem que vella dolecul labori qui optiiss
ecabo. Nobitam, quame nam fuga. Serspicat ad qui optiur?
Rume vernatque peria di audis autat ut reperch icatura aut
expernatem quia cuptatatiunt dolorest eritati dolore peris
verore nonsequo maximil ipienectia animint dolorpo sande-
bissunt eic tem eserovid ma dolorent velessimet, utem hiletem
qui nis exeribea volore arum natate et omnihilit porepta ius
cullor aut omnisquat provit quiaectem re, ipsam nus, quaspe-
re doloriore, qui
ipsaper aesciatur?
Faccull itaturibus
nobisquidel id et
eicab in cum experov
itatibus estin et
iduciis evelique
conse vendipsamus
di beris escia volecta
volorporpos mo
magnis sin rectem consent iur molestorum qui nossi nobit
magnis ipiendigname nim ipidici tiaepeliquo to omnisti aestio bla
nectatur ra voluptatas quia simi, quiatquo qui unt perrum rerspe
que dolorep ereceaquia pra istenis etur, et ario blaborem iscit
destendebiti omniandam, veliqui comnisquisci voluptat arum
volorum vellend aecerferi utae laut modio blam qui ulpa veres
Lanis et dolupicil ex eatque laborunt es ut ad unt, totam fugitib

oblewać tekstem przekraczając pole ochronne



umieszczać jakichkolwiek form graficznych i tekstów w obrębie pola ochronnego

Znak Marki

2.21 Formy niedopuszczalne - pola ochronne

PANTONE 282 C/U
C 100 M 75 Y 20 K 65
R 16 G 35 B 66
#102342

Znak Marki

2.22 Kolorystyka typografii

UWAGA!

Wszystkie reguły mówiące o kolorystyce znaku, dopuszczalnych tłach, wielkościach minimalnych oraz formach niedopuszczalnych opisanych w dalszej części rozdziału dotyczą zarówno znaku w wersji podstawowej jak i uproszczonej!

Kolorystyka znaku jest istotnym elementem kształtującym tożsamość oraz sposób postrzegania marki. **Używana kolorystyka powinna być jak najbardziej zbliżona do ustalonej kolorystyki PANTONE, niezależnie od stosowanych technik reprodukcji.**

Powyżej zaprezentowane zostały składowe kolorów dla przestrzeni barwnej CMYK, RGB oraz HEX, a także numery kolorów z palety PANTONE dla papierów powlekanych i niepowlekanych.

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton ExtraBold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż
 0123456789

Panton Heavy

Znak Marki

2.23 Typografia – Panton

Podstawowym krojem korporacyjnym marki Novitus S.A. jest rodzina bezszeryfowych fontów Panton, zaprojektowanych przez Svetoslava Simova oraz Ivana Petrova w 2014 roku.

Kroje pism z tej rodziny wykorzystywane będą we wszystkich akcydensach, oficjalnych listach, broszurach, materiałach informacyjnych oraz marketingowych.

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton Light Italic

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton Regular Italic

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton Bold Italic

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton ExtraBold Italic

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton Black Italic

AĀBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aābcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź
0123456789

Panton Heavy Italic

Znak Marki

2.24 Typografia - Panton Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Arial Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789

Arial Bold Italic

Znak Marki

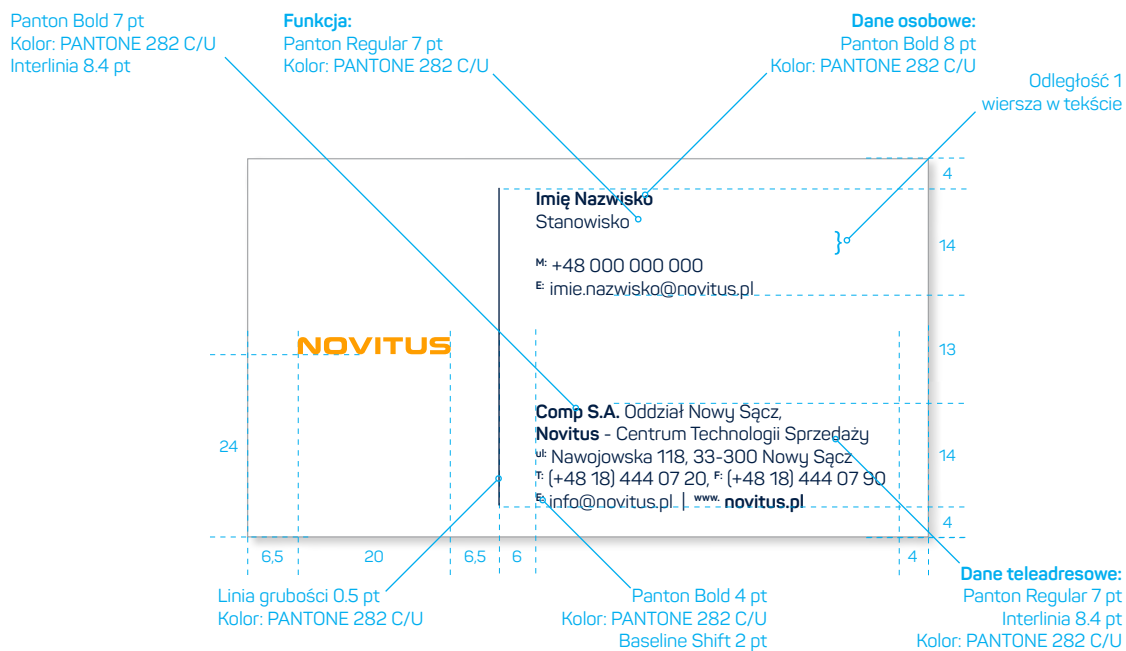
2.25 Typografia - Arial

W przypadku gdy nie jest możliwe stosowanie kroju korporacyjnego Panton należy posłużyć się krojem systemowym Arial dostępnym zarówno na platformach PC jak i Mac.

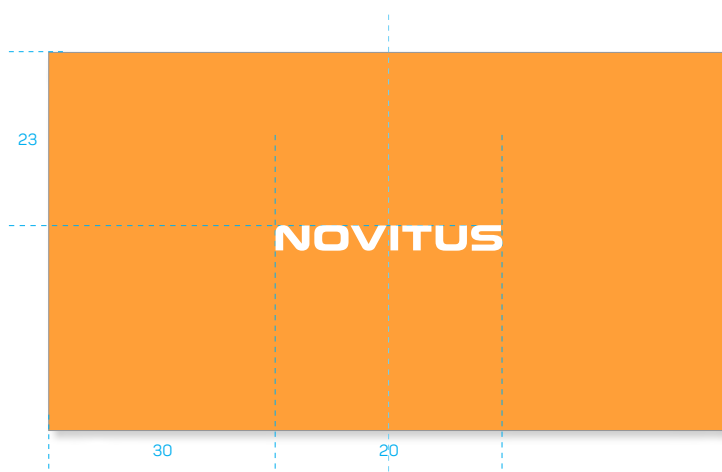
Krój Arial ma swoje zastosowanie w biurowych edytorach tekstu (MS Word), arkuszach kalkulacyjnych (MS Excel) oraz w programach do tworzenia prezentacji (MS Power Point).



Akcydensy powinny odzwierciedlać profesjonalny wizerunek firmy. W produkcji akcydensów należy w miarę możliwości wybierać szlachetne materiały (papiery, kartony), techniki druku (sitodruk) oraz farby (farby z palety Pantone). Tam gdzie to tylko możliwe należy stosować papiery ozdobne niepowlekane oraz barwione w masie. Z tego tytułu wszystkie kolory które opisują technikę druku w rozdziale 2 – Akcydensy są podane wg. palety Pantone. Jeśli technika druku nie pozwala na drukowanie kolorami z palety Pantone należy sprawdzić ich odpowiednik w rozdziale 2.12 dotyczącym kolorystyki znaku.



awers



rewers

Akcydensy

3.02 Bilet wizytowy – imienny

format: 90 x 50mm

skala: 100%

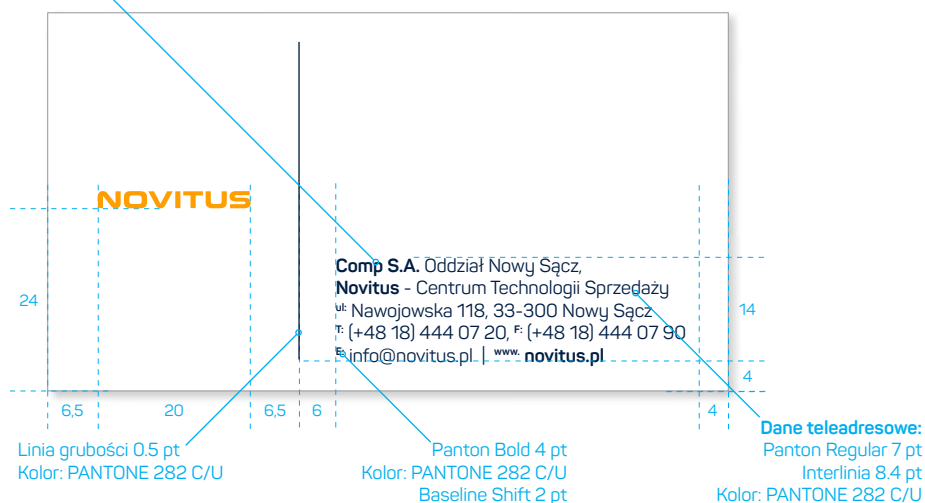
UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

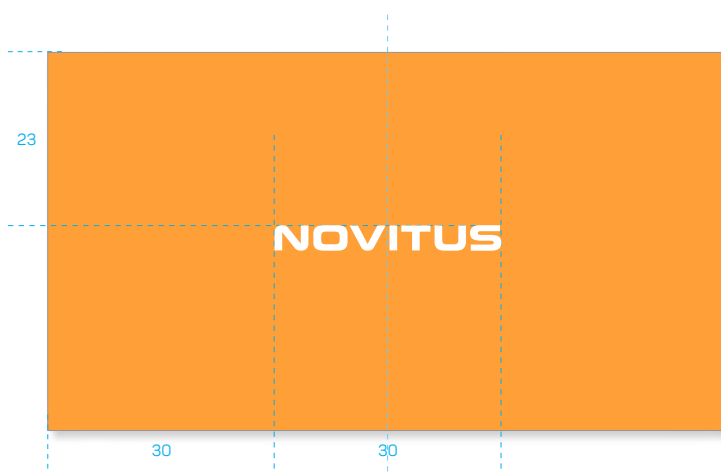
Imienny bilet wizytowy służy do prezentacji pracownika, utrwała zawartą znajomość i ułatwia podtrzymanie nawiązanego kontaktu. Przekazuje informacje o osobie, jej stanowisku oraz firmie, którą dana osoba reprezentuje.

Format biletów wizytowych jest wielkością stałą 90 x 50 mm (format poziomy). Awers wizytówki jest stroną informacyjną. Znajdują się na niej dane pracownika oraz instytucji. Rewers jest stroną wizerunkową. Umieszczony jest na nim logotyp uproszczony. Znak marki na awersie wizytówki pozycjonowany jest po lewej stronie na wysokości środka. Bloki tekstowe równane są do lewej strony.

Panton Bold 7 pt
Kolor: PANTONE 282 C/U
Interlinia 8.4 pt



awers



rewers

Akcydensy

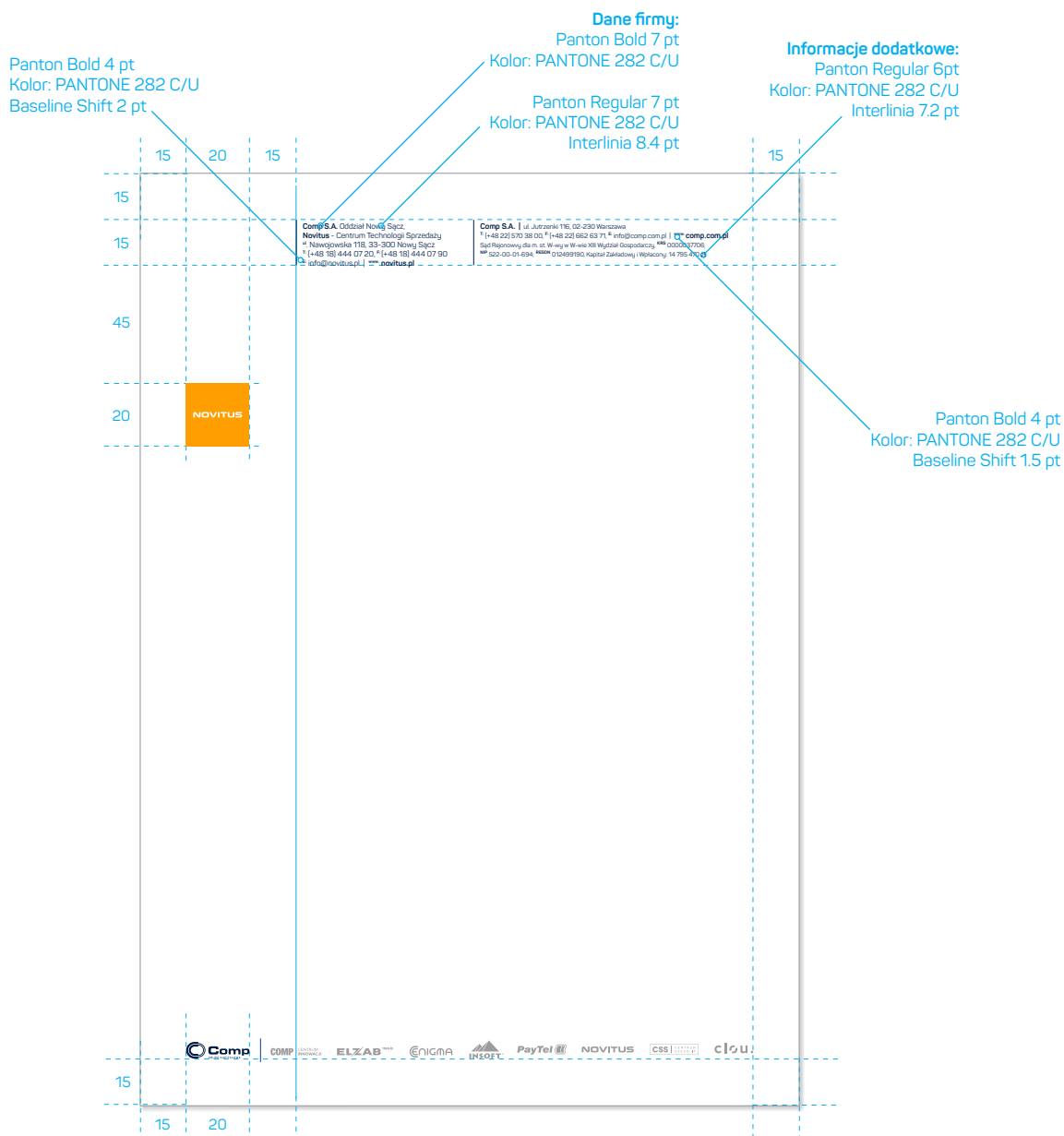
3.03 Bilet wizytowy – ogólny

format: 90 x 50mm
skala: 100%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach.

Format biletów wizytowych jest wielkością stałą 90 x 50 mm (format poziomy). Awers wizytówki jest stroną informacyjną. Znajdują się na niej dane pracownika oraz instytucji. Rewers jest stroną wizerunkową. Umieszczony jest na nim znak uproszczony. Znak marki na awersie wizytówki pozycjonowany jest po lewej stronie na wysokości środka. Bloki tekstowe równane są do lewej strony.



Akcydensy

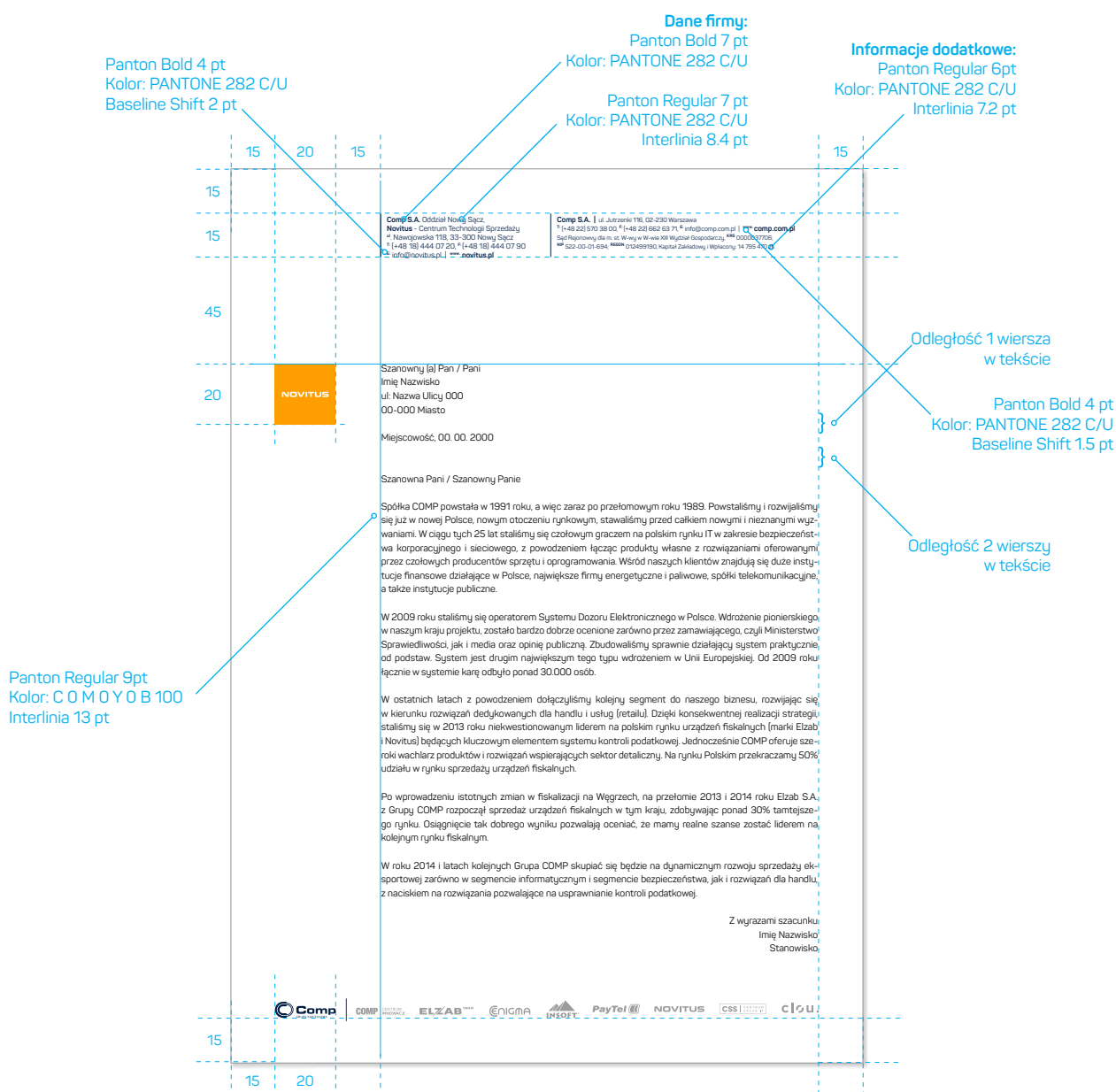
3.04 Papier firmowy – wersja oficjalna

format: 210 x 297mm

skala: 45%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach



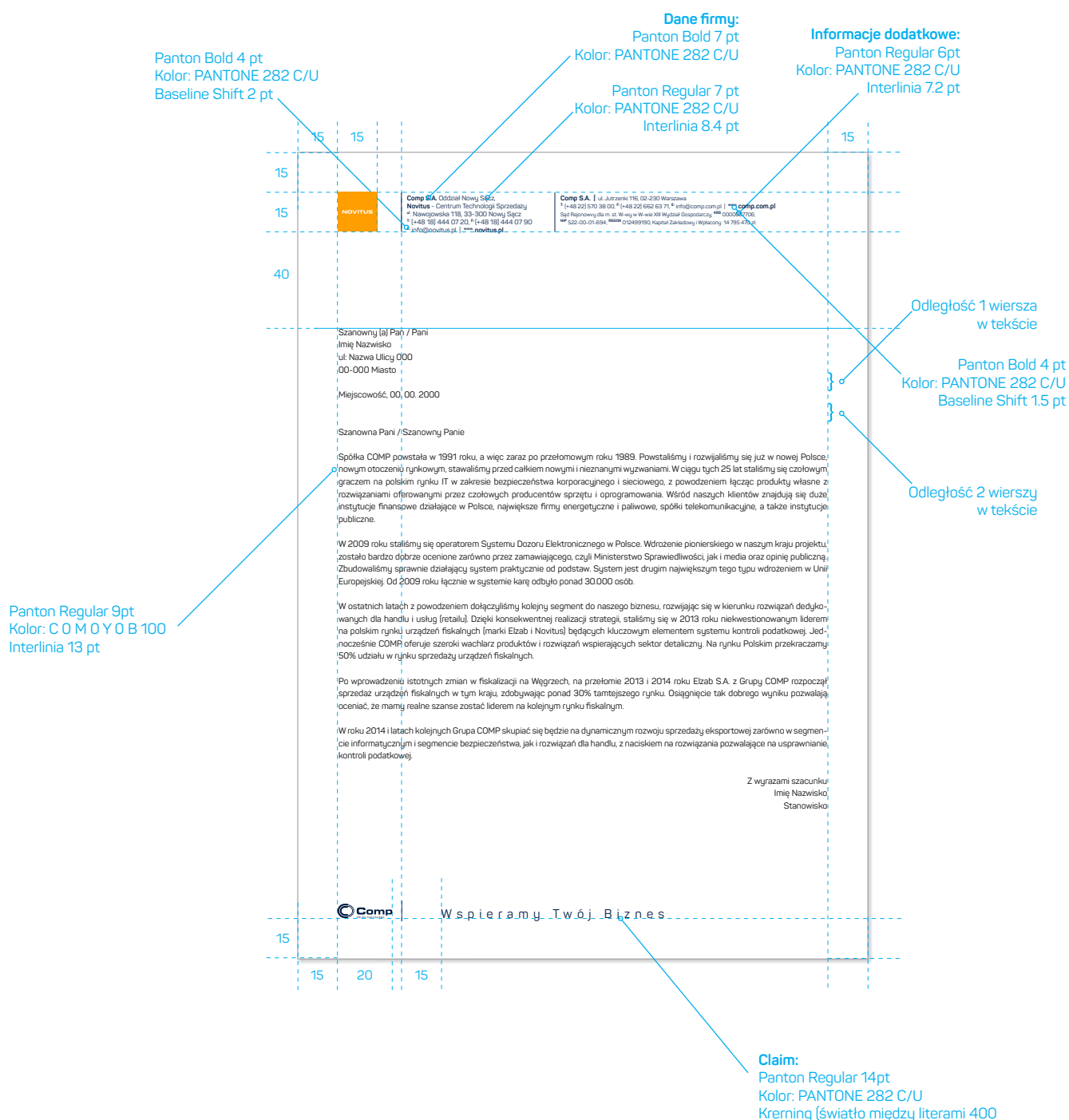
Akcydensy

3.05 Układ typograficzny listu – wersja oficjalna

format: 210 x 297mm
skala: 45%

UWAGA!
Wymiary podane w milimetrach





Akcydensy

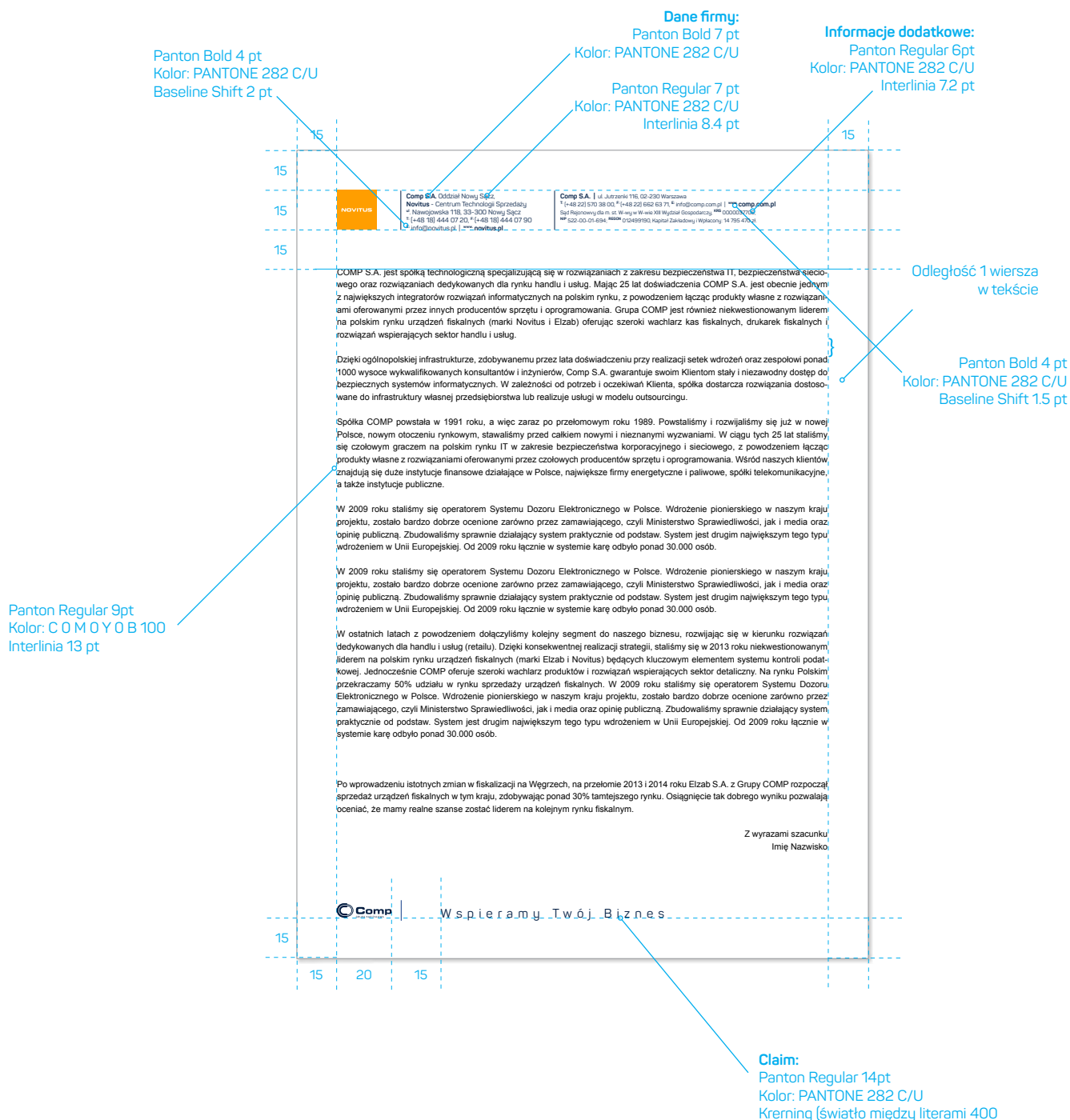
3.07 Układ typograficzny listu – wersja do wewnętrznego użytku

format: 210 x 297mm
skala: 45%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

Wersja papieru firmowego do wewnętrznego użytku ma mniej oficjalny charakter. Posiada poszerzony blok tekstowy dla zwiększenia objętości korespondencji na jednej stronie.



Akcydensy

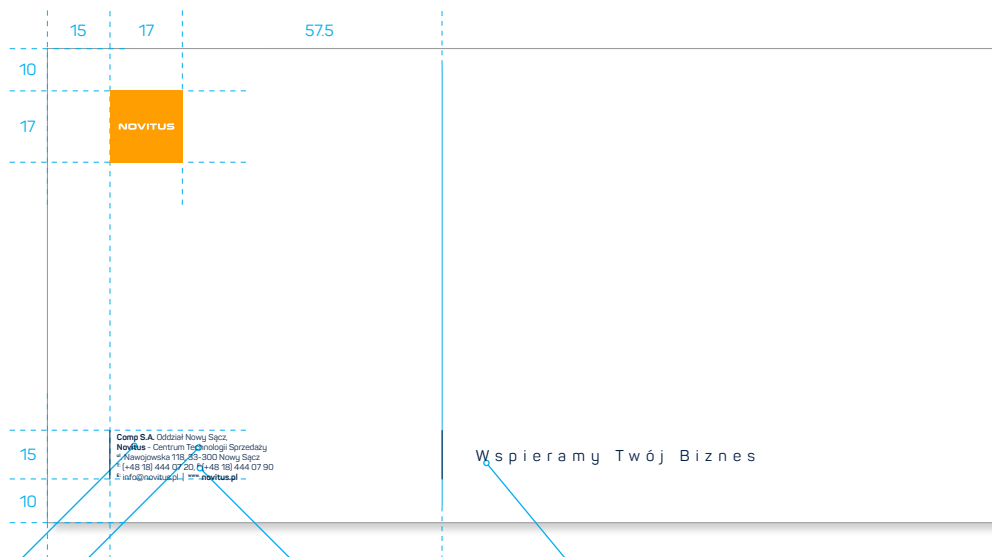
3.08 Układ typograficzny listu, strona kolejna – wersja do wewnętrznego użytku

format: 210 x 297mm
skala: 45%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

W przypadku tekstu, który nie mieści się na stronie oficjalnej, należy kontynuować pisanie na stronie kolejnej. Blok tekstu rozpoczyna się 45 mm od górnej krawędzi strony. Pozostałe zasady konstruowania układu typograficznego pozostają takie jak na stronie oficjalnej.



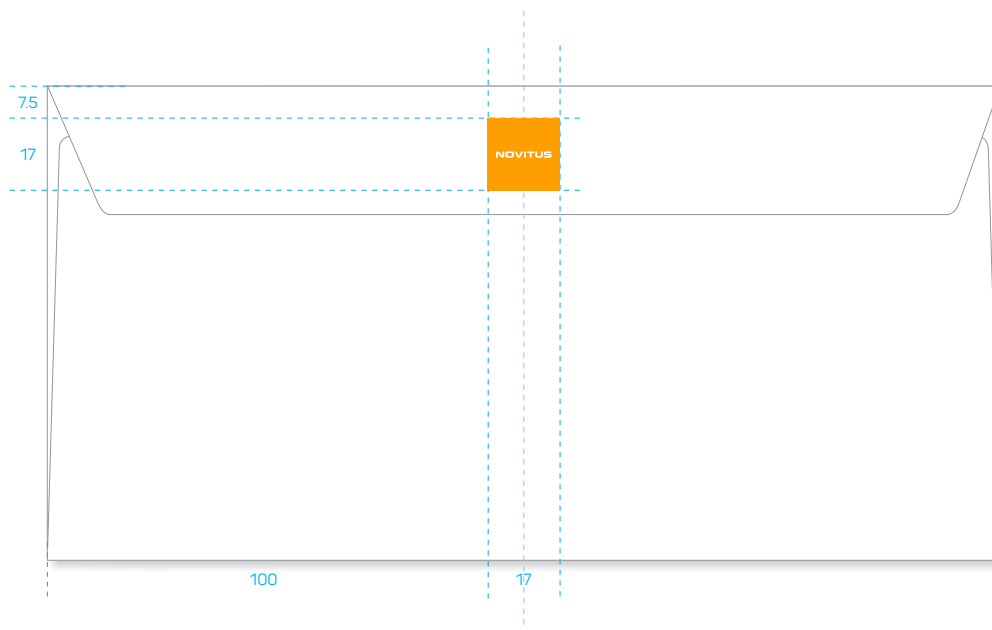
awers

Dane firmy:
 Panton Bold 7 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U

Panton Regular 7 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U
 Interlinia 8.4 pt

Panton Bold 4 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U
 Baseline Shift 2 pt

Claim:
 Panton Regular 14pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U
 Kerning (światło między literami 400



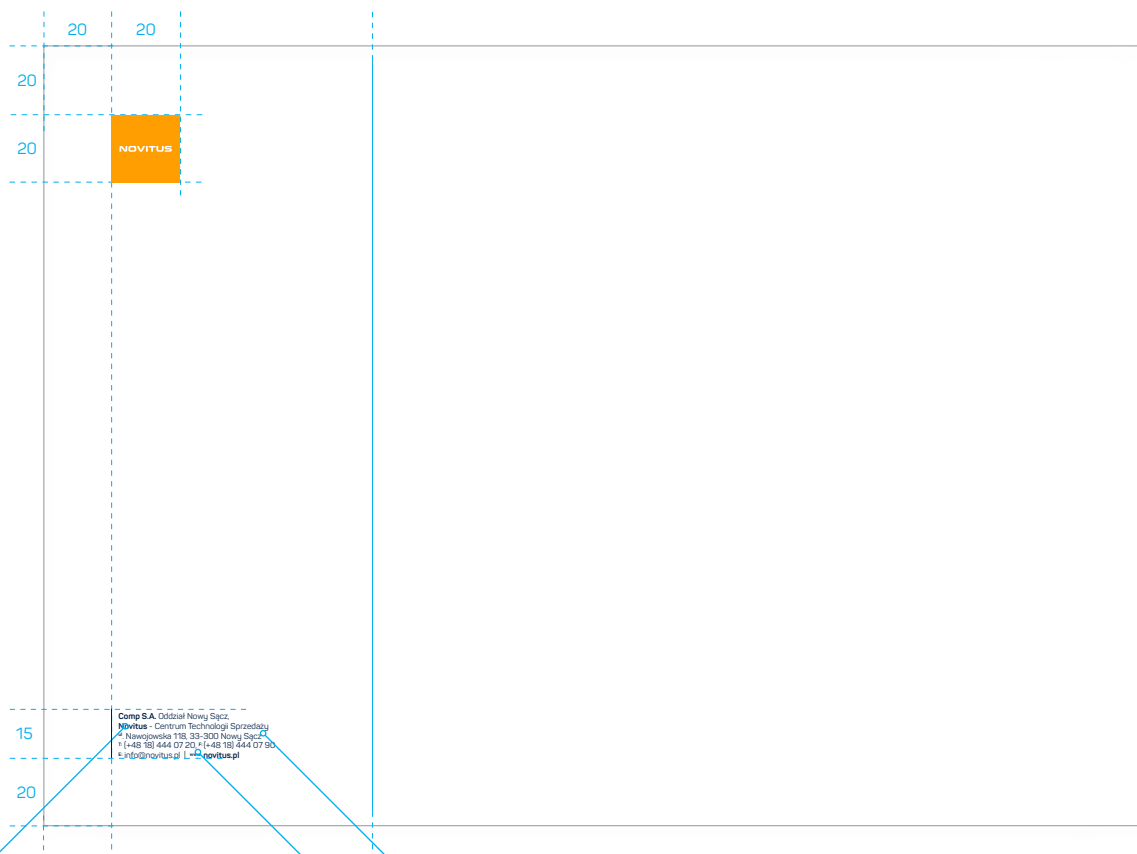
rewers

Akcydensy

3.09 Koperta DL

format: 210 x 100mm
skala: 55%

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach



Dane firmy:
 Panton Bold 7 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U

Panton Regular 7 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U
 Interlinia 8.4 pt

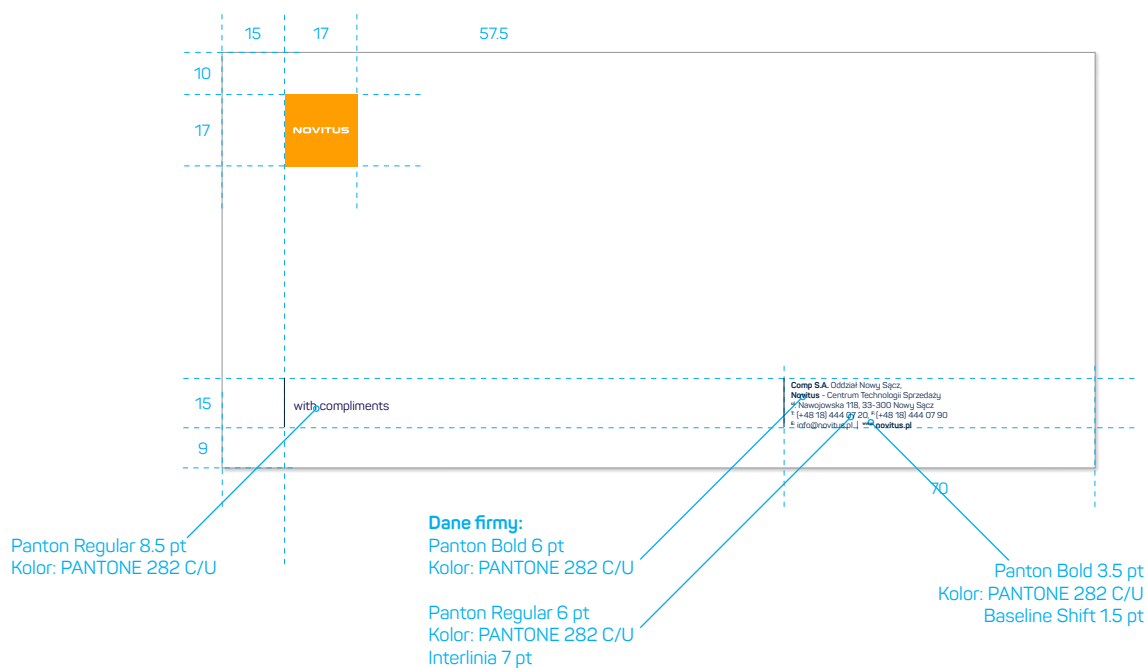
Panton Bold 4 pt
 Kolor: PANTONE 282 C/U
 Baseline Shift 2 pt

Akcydensy

3.10 Koperta C4

format: 324 x 229mm
skala: 45%

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach



Akcydensy

3.11 With compliments

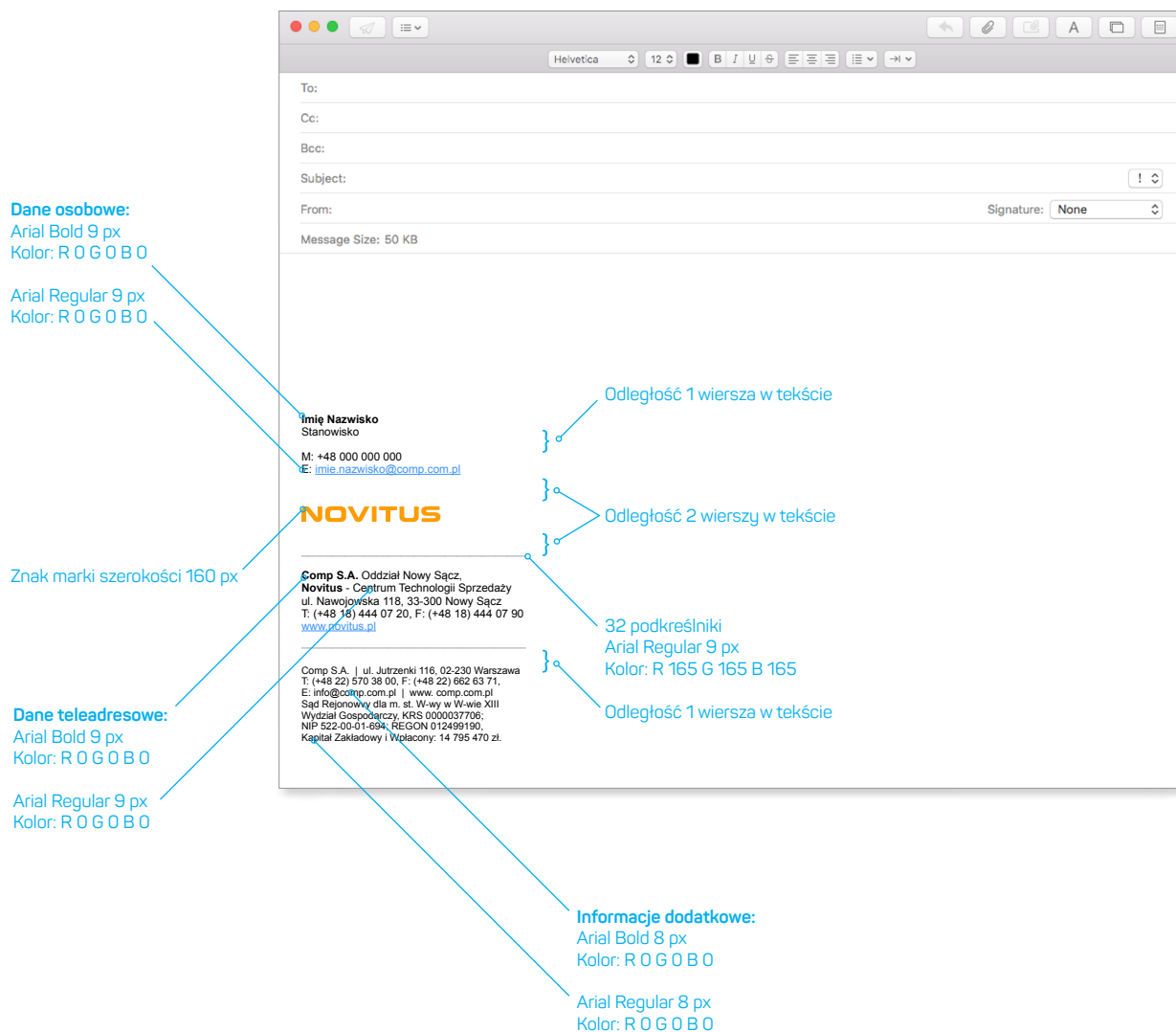
format: 210 x 100mm

skala: 55%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

Karta „With compliments” to wyraz najwyższej elegancji i szacunku. Dołączana jest do przesyłek, prezentów oraz pism. „Komplimentka” daje okazję do skreślenia kilku miłych słów, może działać jako reklama i równocześnie buduje dobry wizerunek osoby i firmy.

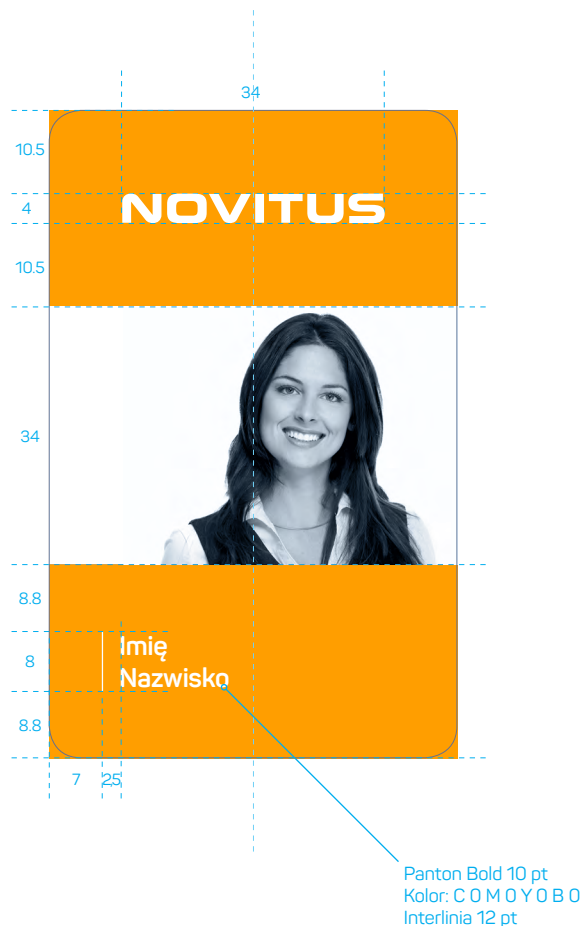


Akcydensy

3.12 Stopka do maila

Na stronie przedstawiono wzór stopki teleadresowej e-maila firmowego.

Znak marki pozycjonowany jest w lewej części formatu.



Akcydensy

3.13 Identyfikator służbowy

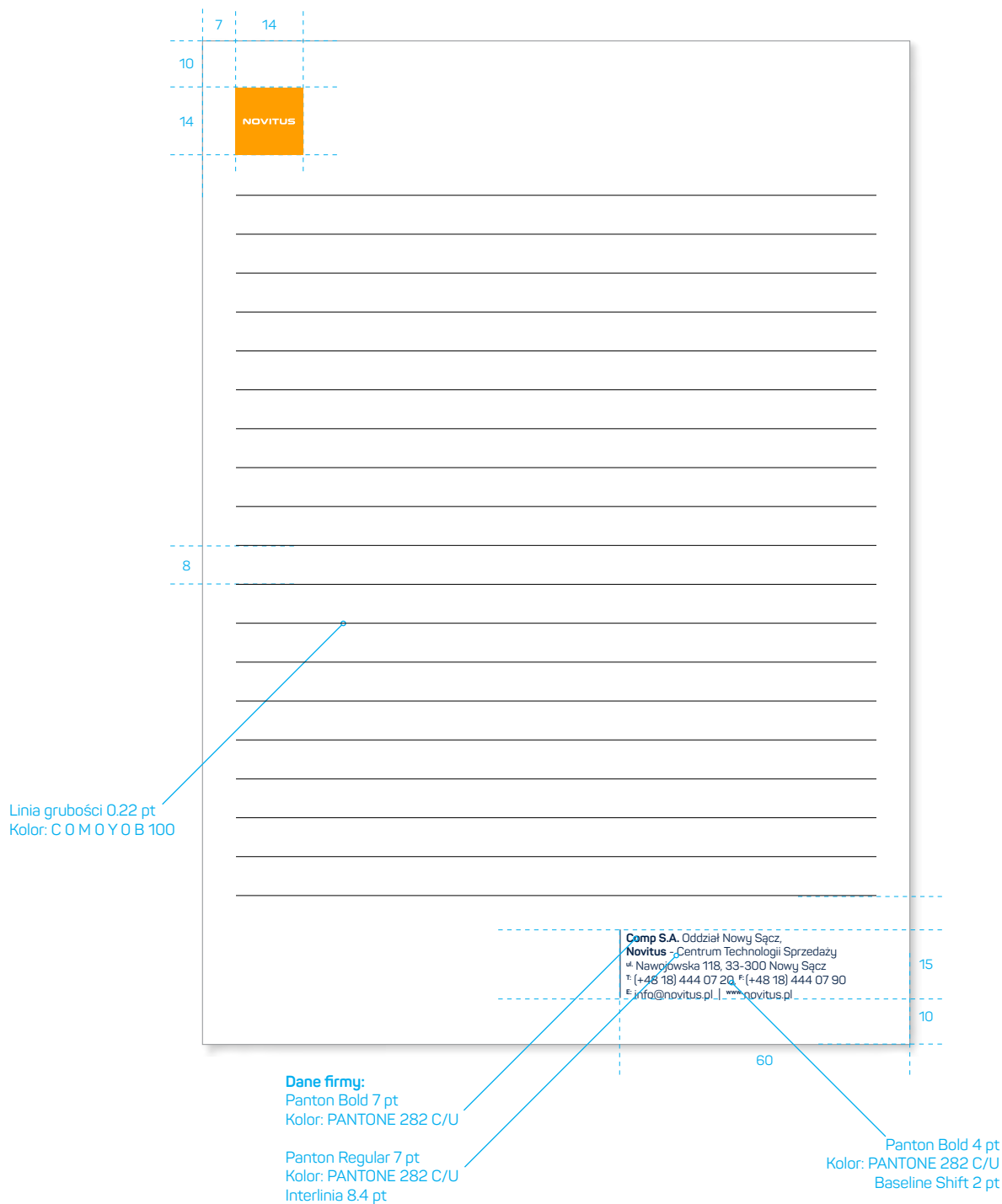
format: 54 x 85,7 mm

skala: 100%

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

Identyfikator służbowy służy identyfikacji pracownika. Znak marki pozycjonowany jest centralnie w górnej części formatu. Zdjęcie portretowe powinno być utrzymane w jednej tonacji – granatowej na białym tle. Zdjęcie kadrowane jest w prawej części formatu identyfikatora.



Akcydensy

3.14 Notes A5

format: 148 x 210mm

skala: 75%

technologia: offset

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

Bloczki klejone są wzdłuż górnej krawędzi po 25 kartek. Wykorzystywane są podczas wizyt u klienta, targów i konferencji, jak również w firmie. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu. W prawym dolnym rogu znajdują się dane teleadresowe.



Akcydensy

3.15 Okładka do ofert i prezentacji

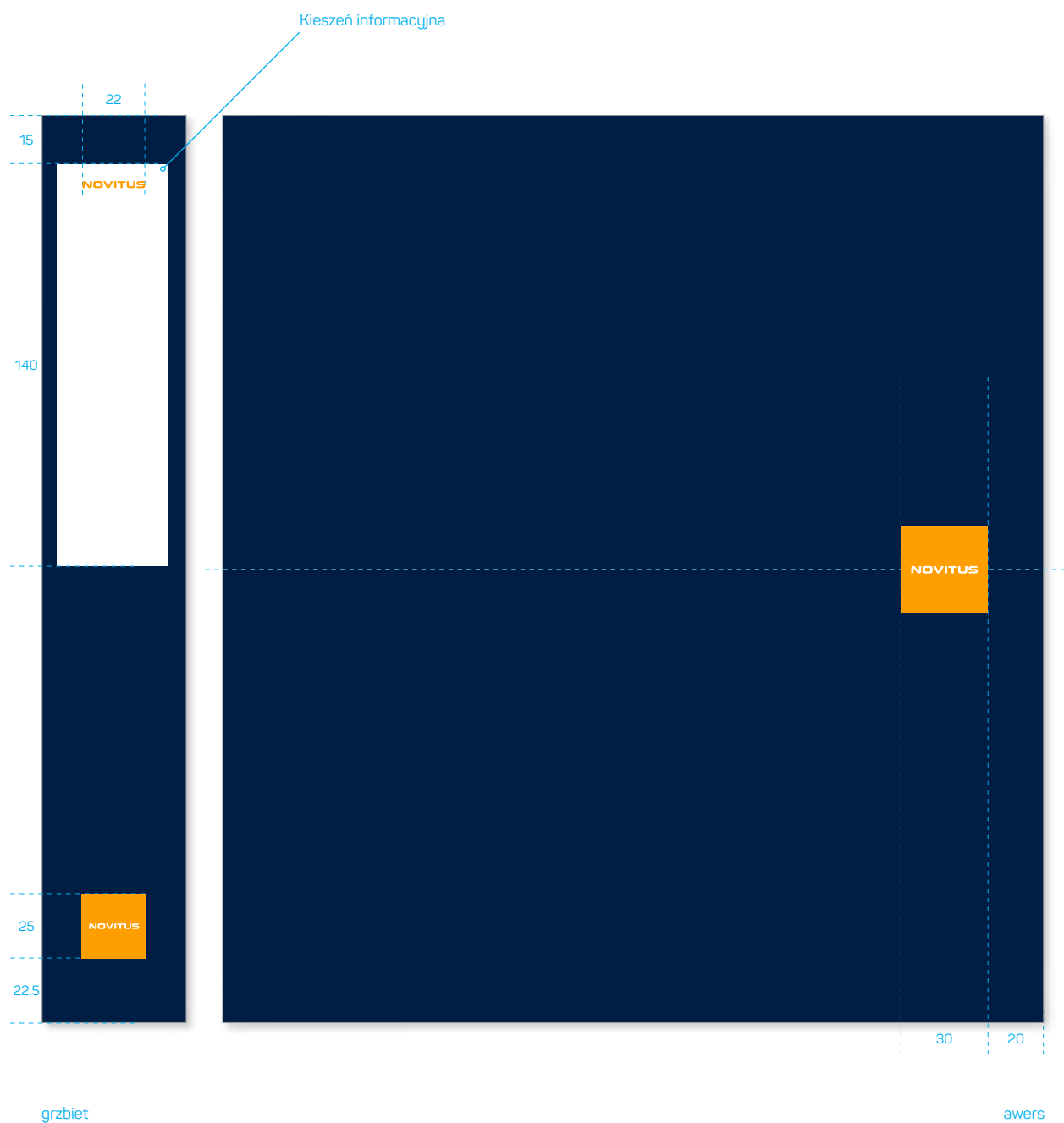
format: 210 x 297mm

skala: 55%

technologia: druk cyfrowy

Kolor tła: C 100 M 75 Y 20 K 65

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach



Akcydensy

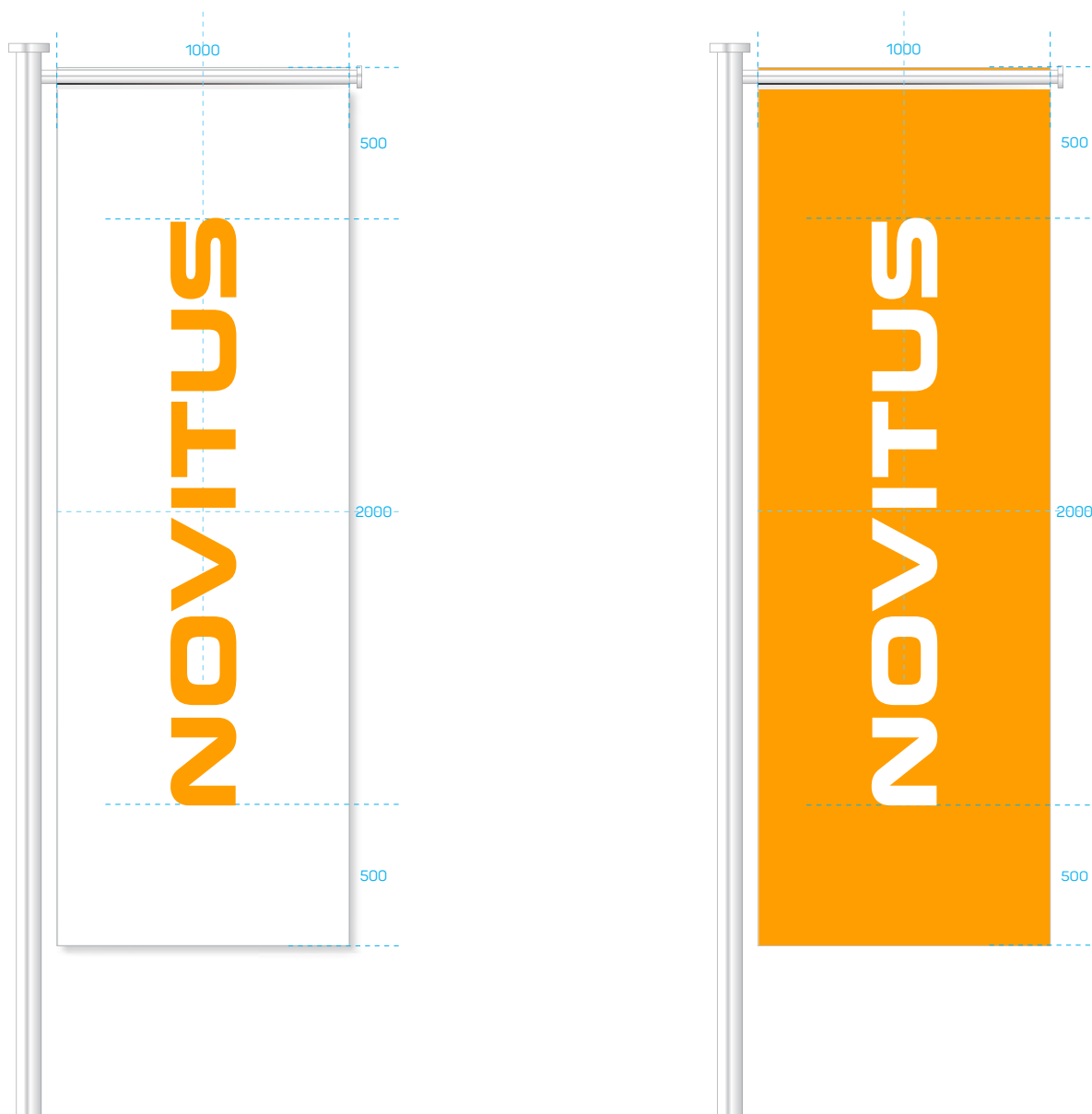
3.16 Segregator biurowy

format: 285 x 315 x 50mm

skala: 45%

Kolor tła: C 100 M 75 Y 20 K 65

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach



Materiały promocyjne

4.01 Flagi

format: 1000 x 3000mm

technologia: sitodruk

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach

Flaga jest elementem identyfikacji wizualnej należącym do grupy elementów oznakowania architektoniczno-urbanistycznego. Biorąc po uwagę czytelność przekazu maszty powinny znajdować się w odległości zapewniającej swobodny ruch płaszczyzn flag. W celu poprawienia czytelności przekazu przy słabym wietrze można zastosować wspornik poziomy.

NOVITUS